

**Regolamento
Concorso A Premi
Denominato
“Dove Men+ Care - Festa del papà”**

La Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. con sede legale in Roma in Via Paolo Di Dono 3/a, promuove la seguente manifestazione a premi tendente a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Dove Men+ Care ed incentivarne la vendita.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 27 Febbraio al 1° Aprile 2025 per acquisti effettuati nel medesimo periodo.

La partecipazione è consentita tutti i giorni dalle 8:00 alle 24:00.

SOGGETTO DELEGATO

Cube S.r.l. con sede legale in Roma in Via di Tor Vergata 434 - 00133 Roma C.F. e P.IVA 08564941006

AMBITO TERRITORIALE

Il concorso è valido per acquisti effettuati nei punti vendita presenti sul territorio italiano (ipermercati, supermercati, drugstore ecc.) e su e-commerce con consegna sul territorio italiano, ovvero i cui ordini siano fatturati da imprese Italiane (di seguito “punti vendita aderenti”).

DESTINATARI

I consumatori maggiorenni e residenti o domiciliati nel territorio Nazionale o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla manifestazione a premi: i minorenni, coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice, il personale o collaboratori dei punti di vendita che emettono gli scontrini ed il personale delle società terze coinvolte nell'organizzazione della presente manifestazione.

PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti promozionati, il cui acquisto dà diritto a partecipare al concorso, sono tutti i prodotti a marchio Dove Men+ Care in vendita presso i punti vendita fisici e online aderenti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità dell'iniziativa:

- acquistare presso un punto vendita aderente, in un unico atto di acquisto, almeno 2 prodotti a scelta a marchio Dove Men+ Care (di seguito “prodotti promozionati”);
- Conservare la documentazione attestante l'acquisto, come segue:
 - Per gli acquisti effettuati presso i punti vendita fisici, i consumatori dovranno conservare lo scontrino fisico di acquisto*.
 - Per gli acquisti effettuati mediante e-commerce, i consumatori dovranno conservare lo scontrino, la fattura o ricevuta di acquisto o il documento di consegna* scaricabile dopo la consegna dell'ordine.

**) Di seguito lo scontrino fisico, la ricevuta di acquisto e il documento di consegna sono anche definiti “documento di acquisto”. In caso di fatture, si intendono validi esclusivamente gli acquisti effettuati da privati.*

Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente gli scontrini e i documenti di consegna “parlanti”, ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali vincite conseguite con documenti non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.

- Collegarsi a www.concorsodovemencare.it (attivo tutti i giorni dalle ore 8:00 alle ore 24:00).
- Al primo accesso dovranno registrarsi inserendo i dati personali richiesti, una username ed una password da utilizzare per i successivi accessi. Si specifica che la registrazione dovrà essere convalidata, cliccando sull'apposito link contenuto nell'e-mail di registrazione
- Dopo aver effettuato il login gli utenti dovranno:
 - Indicare se l'acquisto è stato effettuato in punto vendita fisico oppure online.
 - Indicare i dati riportati sul documento di acquisto:
 - **Data di emissione;**
 - **Ora di emissione** (*solo per acquisti in punto vendita fisico*);
 - **Numero del documento d'acquisto;**
 - **Importo totale;**
 - Caricare una fotografia ben leggibile, in ogni sua parte, del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati (*l'immagine caricata potrà essere in formato JPG, PDF o PNG e potrà avere una dimensione massima di 10MB*).

Tutti coloro che parteciperanno nelle modalità sopra descritte concorreranno all'assegnazione dei premi instant win, come meglio descritto al paragrafo "MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI".

N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di ulteriori verifiche da parte della segreteria del concorso. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.

Si specifica che:

- Non saranno considerate valide eventuali partecipazioni riferite a ricevute di transazione di carte e bancomat;
- I documenti di acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione;
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non pervenute per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. Le partecipazioni contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenute valide e non concorreranno all'estrazione dei premi.

LIMITI

- Ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione indipendentemente dal numero di prodotti complessivi acquistati oltre la soglia minima richiesta;
- Partecipazioni plurime con i medesimi dati del documento di acquisto saranno bloccate dal sistema.
- Qualora risultasse che un partecipante abbia utilizzato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti, la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto. Allo stesso modo, qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata caricata da utenti con numeri di telefono differenti o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

In tutto il periodo di validità del concorso, il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica **39 vincitori** nell'intero periodo di validità del concorso, per l'assegnazione dei premi in palio, come segue:

- 34 vincitori (1 al giorno) si aggiudicheranno ciascuno: una coppia di ingressi per una partita a scelta
- 5 vincitori * si aggiudicheranno ciascuno: una coppia di biglietti per un abbonamento in tribuna
*) *uno a settimana nel periodo 27/02 al 26/03 + uno nel periodo dal 27/03 al 01/04.*

Tutti i vincitori avranno la possibilità di richiedere, in alternativa al premio descritto, dei buoni acquisto Ticket Compliments Edenred "Top Premium" di pari valore.

Per maggiori informazioni su premi vd. articolo "PREMI IN PALIO".

Eventuali premi non assegnati in un giorno/settimana saranno rimessi automaticamente in palio nei giorni successivi.

Il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio per tipologia nell'intero periodo. Qualora per qualsiasi motivo, un consumatore si aggiudichi più di un premio della medesima tipologia, le vincite successive alla prima verranno annullate.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) per le necessarie operazioni di Chiusura del concorso, entro le tempistiche previste dalla normativa.

Le vincite, determinate nelle modalità sopra descritte, sono soggetta a convalida, come meglio dettagliato al paragrafo "NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA".

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

PREMI IN PALIO

PREMIO	Quantità	Valore unitario massimo presunto Iva inclusa ove dovuta	Totale massimo presunto Iva inclusa
Coppia di ingressi per una partita a scelta <i>Oppure</i> 300 € in Buoni acquisto Ticket Compliments Edenred "Top Premium"	34	€ 300,00	€ 10.200,00
Coppia di abbonamenti in tribuna <i>Oppure</i> 2.000 € in Buoni acquisto Ticket Compliments Edenred "Top Premium"	5	€ 2.000,00	€ 10.000,00
TOTALE			€ 20.200,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 20.200,00 (Iva Esente).

I valori dei premi indicato in tabella sono da intendersi "presunti massimi", secondo i valori di listino dei beni/servizi promessi alla data di stesura del presente regolamento.

Dettagli dei premi

➤ **Coppia di ingressi per una partita a scelta***

Il premio consiste in una coppia di biglietti in tribuna per assistere ad una partita di calcio, pallavolo o basket a scelta del vincitore nella stagione 2024-2025 (se disponibili) oppure 2025-2026. L'indicazione della squadra e della partita dovrà essere fornita in fase di convalida della vincita.

La fruizione dei biglietti sarà soggetta ai termini e condizioni applicabili. Le tempistiche di consegna dei biglietti dipenderanno dalla data di inizio di vendita degli stessi.

Qualora i biglietti richiesti non fossero disponibili per cause non imputabili al soggetto promotore, oppure nel caso in cui non fossero acquistabili online, il vincitore riceverà il premio alternativo (Ticket Compliments Edenred "Top Premium" per un valore complessivo di 300,00 €).

➤ **Coppia di abbonamenti in tribuna***

Il premio consiste in un *abbonamento in tribuna per due persone* del valore complessivo massimo di 2.000 €, per assistere alle partite di calcio, pallavolo o basket giocate in casa dalla propria squadra del cuore della stagione 2025-2026. Per usufruire del premio, il vincitore dovrà indicare, in fase di convalida della vincita, i dati dell'accompagnatore, l'abbonamento desiderato e il link su cui è possibile effettuare l'acquisto.

Il valore massimo complessivo dei due abbonamenti (vincitore e accompagnatore) non potrà in nessun caso superare i 2.000 € IVA inclusa. Qualora il prezzo degli abbonamenti dovesse risultare inferiore a 2.000 €, nulla sarà dovuto in compensazione.

La fruizione dell'abbonamento sarà soggetta ai termini e condizioni applicabili. Le tempistiche di consegna degli abbonamenti dipenderanno dalla data di inizio di vendita degli stessi.

Qualora l'abbonamento richiesto non fosse disponibile per cause non imputabili al soggetto promotore, oppure nel caso in cui non fosse acquistabile online, il vincitore riceverà il premio alternativo (Ticket Compliments Edenred "Top Premium" per un valore complessivo di 2.000 €).

*) In merito agli ingressi ed agli abbonamenti si specifica che:

- I premi sono cedibili purché i destinatari siano maggiorenni.
- Qualora i vincitori o coloro per i quali venga richiesta l'emissione di biglietti risultino, a seguito delle necessarie verifiche imposte dalla legge, destinatarie di provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401 s.m.i., o della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o comunque sottoposti a misure interdittive o limitative della possibilità di accesso a manifestazioni sportive, ovvero, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive o per reati in materia di contraffazione di prodotti o di vendita abusiva degli stessi – decadranno dal diritto acquisito attraverso la vittoria del concorso e la Società Promotrice non risponderà in alcun modo né sarà in alcun modo obbligata nei confronti dei vincitori dei biglietti, qualora a questi ultimi venga impedito l'accesso (ovvero gli stessi vengano esclusi dall'impianto) in quanto sottoposti alle misure sopra indicate ovvero a causa del mancato rispetto da parte di questi delle Condizioni Generali applicabili ai titoli di accesso e/o del Regolamento di utilizzo dell'impianto ove si svolgerà la gara (o di altra sede dell'incontro) e/o Codice Etico della squadra ospitante la gara o per ragioni di ordine pubblico, in qualunque modo stabilite dall'autorità di pubblica sicurezza.
- Si specifica che il premio comprende esclusivamente la coppia di biglietti così come sopra descritto: il trasferimento dalla residenza del vincitore al luogo dell'evento (e viceversa), l'eventuale alloggio, pasti e tutto quanto non esplicitamente menzionato si intenderanno interamente a carico del vincitore e dell'accompagnatore.

➤ **Buoni acquisto Ticket Compliments Edenred Top Premium**

Selezionando questa opzione, i vincitori riceveranno un carnet di buoni acquisto Ticket Compliments Edenred Top Premium spendibili, entro la data riportata sugli stessi, presso i punti vendita aderenti al circuito il cui elenco completo è riportato su www.edenred.it. L'utilizzo dei buoni acquisto è soggetto ai termini e condizioni applicabili

MODALITA' DI NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

I vincitori saranno avvisati immediatamente tramite un messaggio automatico a video e tramite una e-mail inviata all'indirizzo utilizzato per la partecipazione.

L'e-mail di notifica della vincita conterrà un link **valido per 7 giorni**: i vincitori dovranno cliccare sul link e completare il form, seguendo le istruzioni, fornendo l'indirizzo completo per la spedizione ed indicando quale premio desiderano ricevere.

A seguire, la società Cube S.r.l. effettuerà le opportune verifiche di corrispondenza tra i dati riportati sul documento comprovante l'acquisto inviato in fase di partecipazione e i dati digitati tramite la partecipazione (data, ora, importo e numero dello scontrino), nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine del documento inviata.

A seguito della verifica della giocata la società incaricata invierà una e-mail di convalida o non convalida della vincita.

In caso di necessità, la società si riserva il diritto di richiedere ai vincitori l'invio a mezzo posta del documento originale di acquisto e di una copia di un documento d'identità in corso di validità.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

In particolare,

- Saranno ritenute valide solo le vincite in cui la foto dello scontrino sia esplicitamente parlante e corrispondano a quelli trasmessi in fase di partecipazione;
- Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo e non in linea con i requisiti del presente regolamento;
- In caso di richiesta di invio dello scontrino in originale, l'eventuale smarrimento dello scontrino o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli comunicati, oppure in caso di invio di scontrini inseriti all'interno della busta non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La società promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della

bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento.

Il Regolamento completo del concorso è disponibile sul sito www.concorsodovemencare.it.

VARIE

La raccolta delle partecipazioni per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

L'abbinamento del premio alla partecipazione sarà una "scelta casuale" del sistema informatico.

Il software, appositamente predisposto, risulterà non manomissibile e il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo semplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute provenienti da numerazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo scontrino, invalideranno la partecipazione al concorso e comporteranno

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause a lei non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici, ecc).

DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La società promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. 30.DPR 600/73.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti alla Associazione Onlus Associazione Fondazione Dynamo Camp ETS, Via Ximenes, 716 – Loc. Limestre 51028 San Marcello Pistoiese (PT) - C.F. 90040240476.

PRIVACY

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. (Titolare del Trattamento) con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A 00142 e dalla società Cube S.r.l. con sede in Roma in via di Tor Vergata 434 00133 Roma, (Responsabile del Trattamento). I suoi dati personali non saranno diffusi e non verranno comunicati alle altre società del Gruppo cui appartiene il Titolare. I dati personali saranno trattati per il tempo strettamente necessario al conseguimento delle finalità inerenti al presente concorso più per l'ulteriore periodo previsto dalla legge.

Unilever ha nominato un Data Protection Officer (DPO), contattabile all'indirizzo e-mail unilever.privacy@unilever.com oppure scrivendo a Group Data Protection Officer, Unilever N.V., Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Paesi Bassi.

Gli utenti partecipanti potranno, in ogni momento e gratuitamente, esercitare tutti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento Europeo 679/2016, inclusi l'accesso, la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati, la revoca dei consensi precedentemente prestati, la limitazione del trattamento o la portabilità dei dati personali, scrivendo al seguente indirizzo e-mail: consumer-service.it@unilever.com.

Qualora l'utente partecipante ravvisasse una violazione dei suoi diritti, potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna dei premi.

INFORMATIVA PRIVACY

Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. (di seguito "Unilever", con sede legale in via Paolo di Dono n. 3/A) è una società del Gruppo Unilever, che, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, desidera fornire agli utenti – consumatori informazioni chiare ed esaustive relativamente alle finalità del trattamento perseguite.

- 1) I soggetti interessati potranno partecipare al concorso "Dove Men+ Care - Festa del papà" promosso da Unilever e pubblicato sul presente sito web www.concorsodovemencare.it per cui disciplina e funzionamento si rinvia al Regolamento disponibile sullo stesso sito.
- 2) Previo consenso, gli utenti – consumatori potranno ricevere a mezzo E-mail comunicazioni commerciali e la newsletter periodica a contenuto informativo e promozionale riguardante le iniziative promosse da Unilever con riferimento ai brand di interesse.

Il trattamento dei dati personali per la finalità di cui al precedente punto 1) è necessario, ai sensi dell'art. 6 lett. b) del Reg. UE 679/2016, al fine di permetterLe di partecipare al concorso di Unilever. Il conferimento dei dati per questa finalità non è obbligatorio; in caso di rifiuto, tuttavia, non sarà possibile completare la procedura di partecipazione al concorso.

Il conferimento del consenso per le finalità di cui al precedente punto 2) è facoltativo; in caso di mancato rilascio, l'unica conseguenza sarà che i dati non saranno trattati per le suddette finalità.

Il consenso fornito potrà in ogni momento essere revocato scrivendo a consumer-service.it@unilever.com. L'eventuale revoca del consenso non compromette la liceità del trattamento avvenuto fintanto che il consenso era validamente prestato.

Per il perseguimento delle finalità di cui sopra, il Titolare del trattamento potrà fare ricorso ai servizi di fornitori esterni, che si occupano, ad esempio, della organizzazione e gestione del concorso, della gestione e manutenzione tecnica del sito, nonché dello sviluppo creativo e dell'invio dei messaggi pubblicitari. Tali soggetti sono stati nominati a tal fine Responsabili del trattamento, in conformità con l'art. 28 del Regolamento Europeo 679/2016, e tratteranno i Suoi dati personali solo su precisa istruzione da parte di Unilever.

Il trattamento dei dati per la finalità di cui al punto 1) verrà effettuato per il tempo necessario al conseguimento della finalità più per l'ulteriore periodo previsto dalla legge. Il trattamento dei dati per la finalità di cui al punto 2) verrà effettuato per un periodo di 2 anni dall'ultimo utilizzo dell'account da parte dell'utente.

Unilever ha nominato anche un Data Protection Officer (DPO) contattabile ai seguenti recapiti: mail unilever.privacy@unilever.com; oppure scrivendo a Group Data Protection Officer Unilever N.V. Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Paesi Bassi.

Gli utenti potranno, in ogni momento e gratuitamente, esercitare tutti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento Europeo 679/2016, inclusi l'accesso, la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati, la revoca dei consensi precedentemente prestati, la limitazione del trattamento o la portabilità dei dati personali, scrivendo al seguente indirizzo: unilever.privacy@unilever.com.

Qualora ravvisasse una violazione dei suoi diritti potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali, competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, resta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

Nelle pagine web seguenti l'utente potrà fornire i dati personali per partecipare al concorso indetto da Unilever e, se vorrà, potrà prestare il consenso facoltativo al trattamento dei dati personali per il perseguimento della finalità di marketing di cui al superiore punto 2).